atelier targazh

Design Graphique, Illustration,
Créations de tout genre

Mes travaux ont été réalisés dans le cadre scolaire, le cadre professionnel et le cadre personnel.

Vous pouvez retrouver mon travail sur le compte Instagram :
@ateliertargazh

Propriété intellectuelle d'Élise Le Barillec — n° de siret 94390684200019



Affiche principale
(40 cm x 60 cm)



4 déclinaisons
de l'affiche principale



Flyer recto-verso
Format A5

Courtoujours

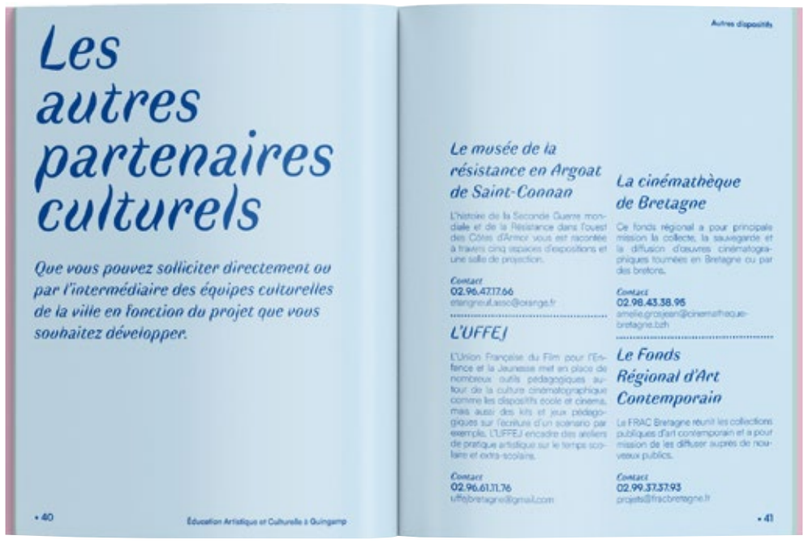
Affiches et flyer
Projet scolaire — 2020

Courtoujours est un festival de courts-métrages dans les Côtes d'Armor.

J'ai choisis de mettre en place un partage équitable entre légèreté et densité au sein du format.

La diagonale et le jeu de contrastes et de transparences mettent en lumière l'une des caractéristiques du festival, le mélange de tons entre les films, allant du tragique au comique, du documentaire à la fiction.





Livret au format A5



L'EAC à Guingamp

Objet d'édition
Projet scolaire réel — 2022

La ville de Guingamp souhaite concevoir un outil facilitant la mise en place du projet " Éducation Artistique et Culturelle " pour tous les scolaires. C'est un dispositif national,initié par le Ministère de la Culture.

Mes objectifs :

— Rappeler le caractère institutionnel de la démarche par une forme d'intransigeance et de rigueur dans la mise en page.

— Convoquer le domaine artistique du projet, en cassant les codes rigoureux attendus, par l'usage de couleurs joyeuses et d'une police de caractère singulière.

— Créer un outil accessible à tous, avec une hiérarchisation de l'information très visuelle.





Mon projet de diplôme

Concevoir la communication visuelle de l'exposition fictive « Inventive Nostalgie » organisée par le Centre Pompidou.

Projet de diplôme

Écriture d'un mémoire
Communication événementielle
2022 / 2023

Mon sujet de mémoire

La nostalgie des Sixties est-elle un frein ou un moteur pour la création contemporaine ?

Les années 60 sont souvent fantasmées. Si sous l'emprise de la nostalgie, on reproduit à l'identique les courants de création de l'époque, cela revient à figer la culture contemporaine.

Il s'agit donc de trouver un équilibre.

Si l'on extrait seulement certain codes ou références des Sixties pour les lier à ceux d'aujourd'hui, la nostalgie est suceptible de devenir un moteur pour la création contemporaine.



Planches d'autocollants
Format A5



Flyer de l'exposition
Format A3, recto-verso, 3 plis / 8 faces.
Des planches d'autocollants sont glissées à l'intérieur afin de déployer la communication au maximum.

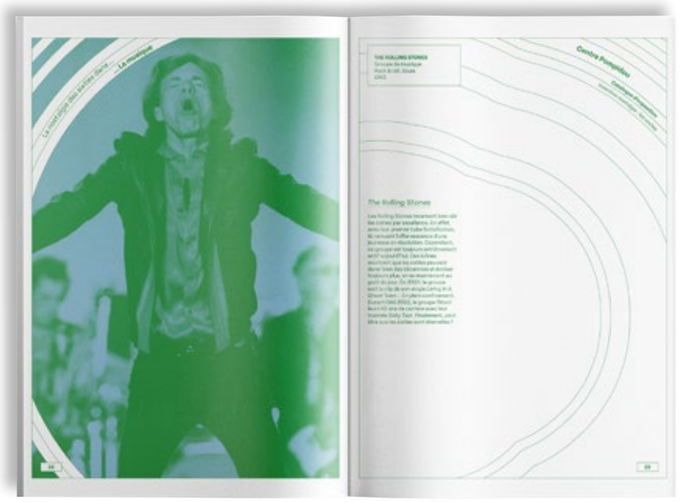


Billet d'entrée

J'ai rappelé l'univers psychédélique des Sixties avec cette succession de lignes aux couleurs vives.

J'ai rendu l'affiche plus contemporaine en épurant la composition et en manipulant la police de caractère du titre, par exemple.

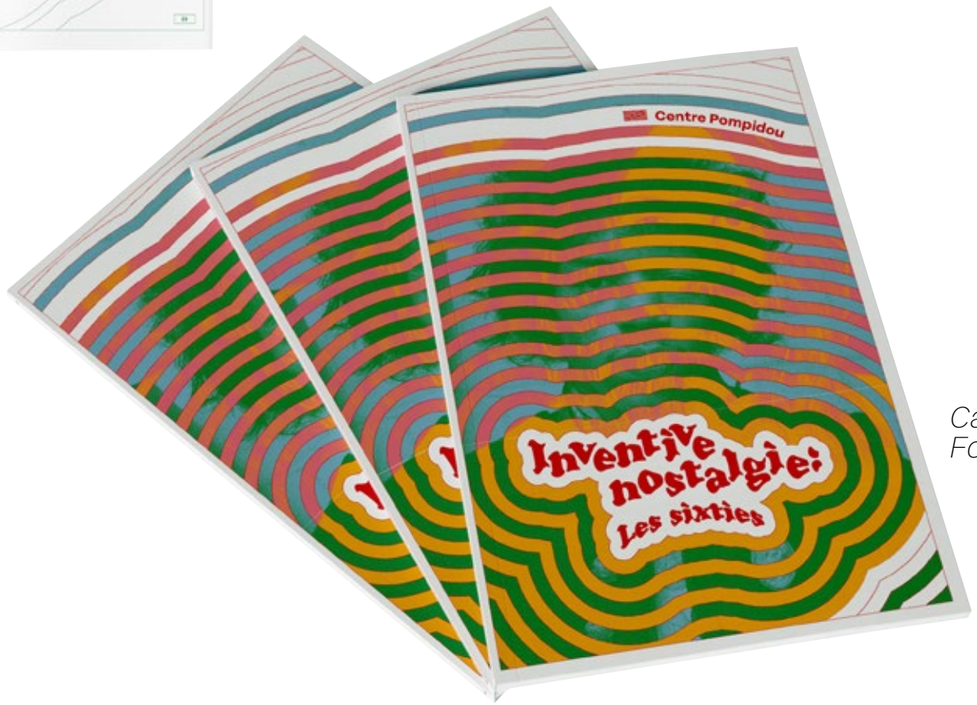
Les lignes produisent l'enchevêtrement de portraits d'artistes musicaux iconiques des deux époques, Jimi Hendrix et Tame Impala.







Affiche Format Métro
200 × 150 cm



Catalogue d'exposition
Format A4

Cartes illustrées

Illustrations imprimées
en Risographie
Format A6
Projet scolaire - 2022

Le projet Animôs a été mené dans le cadre du financement de notre workshop à Marrakesh. Ce sont 8 cartes illustrées sur le thème d'une famille d'animaux en particulier. Mon travail portait sur la famille des poissons.

La typographie mouvante fait référence aux mouvements de l'eau et permettent de dynamiser les poissons. Le reste de la typographie, beaucoup plus normé, permet de faire appel à l'univers graphique des Sciences.

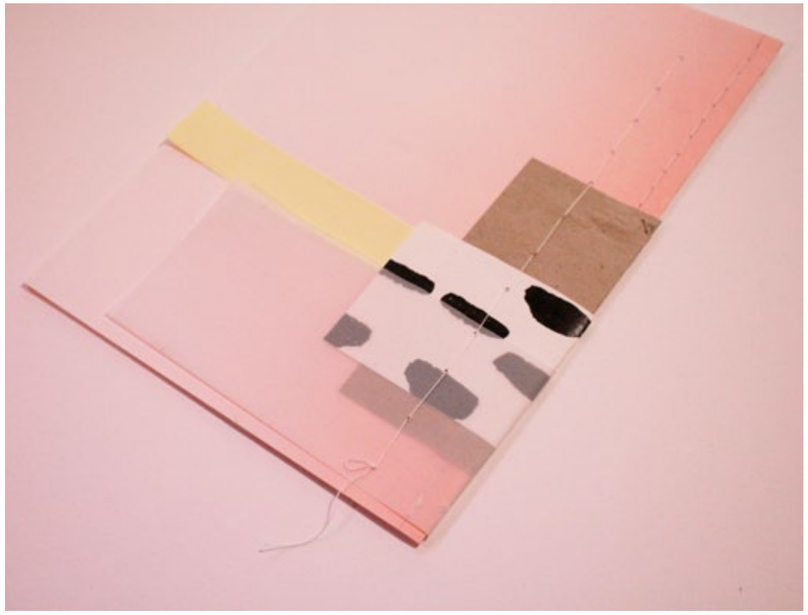


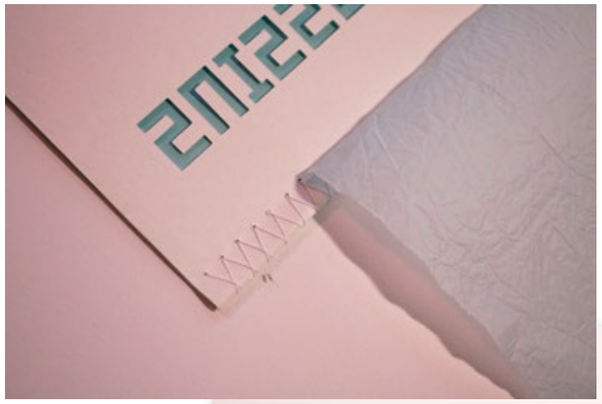
















L'objet relié

Exercice graphique autour de l'objet relié - 2022

L'exercice consistait à questionner l'objet du livre, du carnet, pour expérimenter des systèmes et concepts innovants mais aussi utiles. J'ai concentré mon travail autour de la reliure et de la couverture. Utiliser ces éléments propres au livre comme moyen d'identification.

Mon objectif : ne pas seulement compter sur l'encre imprimée, et ne pas dissimuler la reliure, dans le but de lui donner sens.

Imaginary Ducks®

Identité visuelle pour
l'entreprise familiale
Projet professionnel - 2023

L'entreprise se veut libre de concevoir toute création sur tout support possible, à Belle Île en Mer en Bretagne.

Pour le moment, les visuels d'Imaginary Ducks® se retrouvent sur textile, cartes postales, linogravures et aquarelles originales.

Il est aussi possible de faire appel à l'entreprise pour des projets de graphisme ou de scénographie.

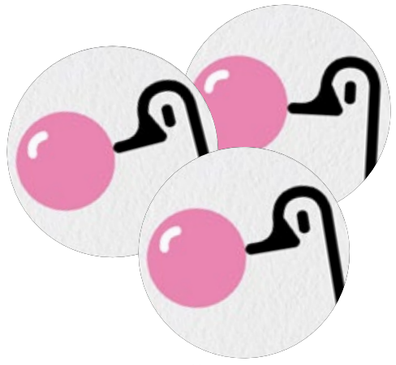
J'ai voulu traduire l'identité très imagée, candide et surtout très libre de l'entreprise à travers une typographie conçue sur mesure par mes soins.



Le logotype sur la carte de visite



Impression du logotype sur tee-shirts



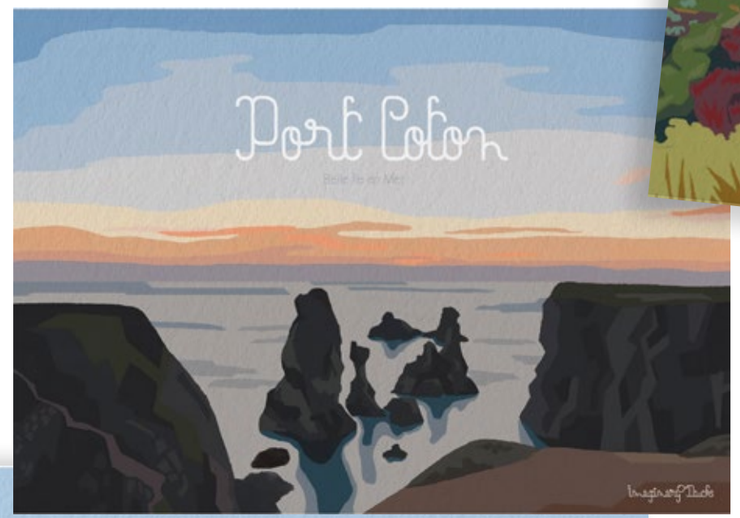
Autocollants



















Cartes postales

Illustrations numériques
Format A6 recto-verso
Projet professionnel - 2023

Rendre hommage aux paysages emblématiques de Belle Île en Mer par des couleurs et des formes organiques et vibrantes.

P'tit cul blanc

Illustration numérique, déclinée sur supports textiles et papiers
Projet professionnel - 2023

Référence à une expression régulièrement employée pour désigner les lapins, particulièrement nombreux à Belle Île.

Les aplats et les formes épurées parfois géométriques renforcent le côté « choc » de l'expression.





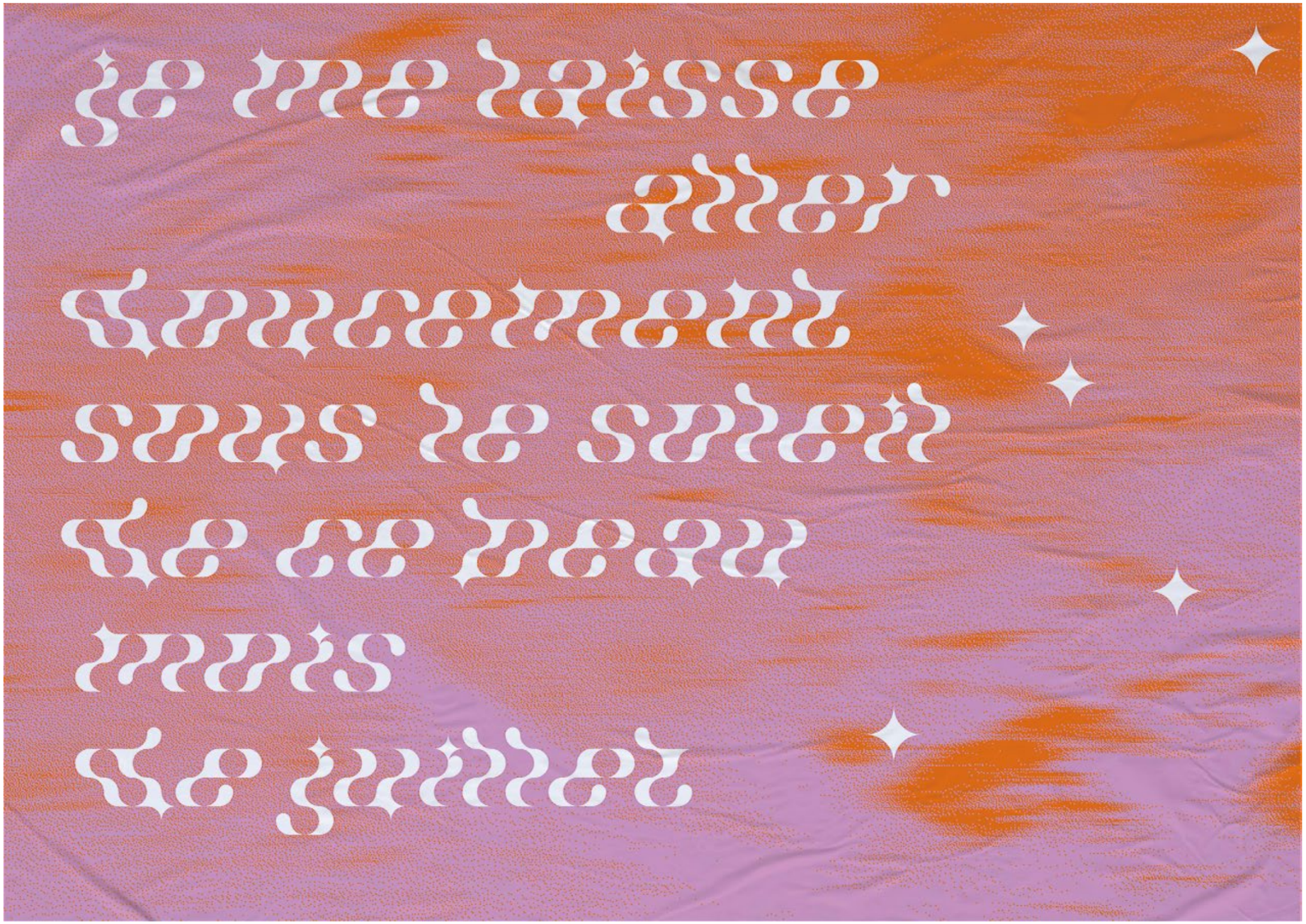
Déclinaisons du visuel en impression à la linogravure.



Déclinaisons du visuel
Sur tee-shirt, sweat-shirt et tote-bag.



Pour voir davantage de mon travail pour Imaginary Ducks®, rendez-vous sur le compte Instagram :
@imaginaryducks



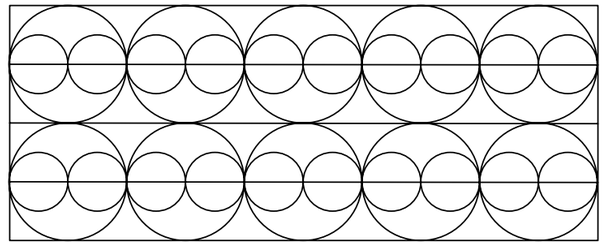
Spécimen de la « Patauge »
Format A3

La Patauge

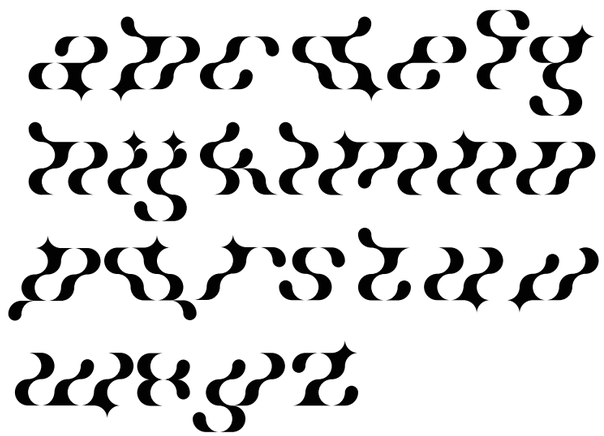
Conception d'une police - Workshop d'une semaine avec le typographe Benoît Bodhuin
Projet scolaire - 2023

L'enjeu de cet exercice était de concevoir un système (grille, modules) pour permettre la construction d'une police de caractère unique.

Je me suis inspirée des ondulations d'une eau calme dans un climat estivale. La logique et le respect de la rigueur de notre système primait sur la lisibilité de la police.



Échantillon du système
de la police de caractère



Vacances

Illustration numérique
Format A3
Projet personnel - 2024

J'ai choisi de représenter quelques jours de vacances entre amis en 1 image, gelant dans le temps un certain fourmillement de détails et souvenirs.



Les copains à Belle Île / Août 2024



Gouaches Belliloises

Gouache et acrylique
Format A6
Projet professionnel - 2024

Je souhaite capturer l'essence d'un paysage en laissant transparaître un peu de ma subjectivité à travers les formes et les couleurs, de manière à rendre ces petits formats d'autant plus intimes.









Illustrations

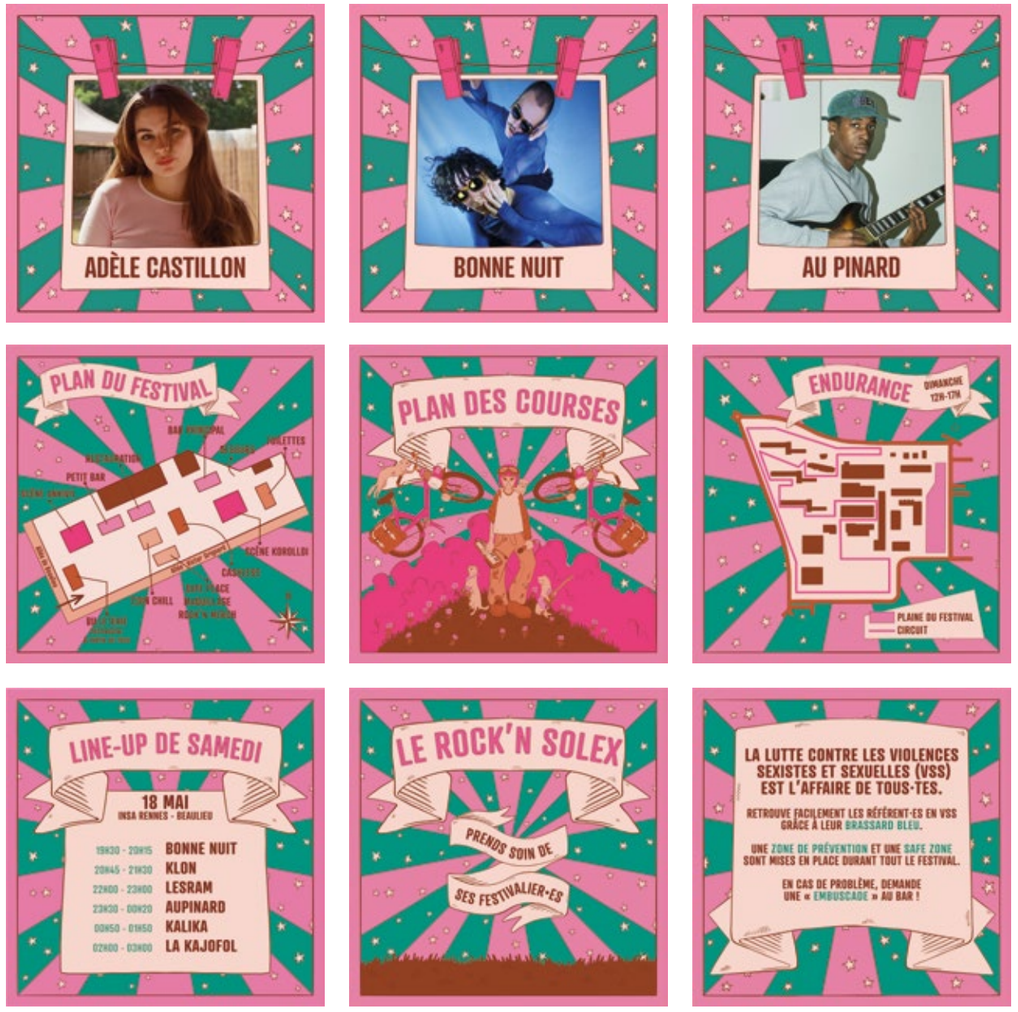
Illustrations numériques
d'après photographie
Projets personnels
2023 / 2024

Illustrations de moments vécus, de souvenirs nostalgiques ou d'inspirations culturelles.





Affiche lauréate du concours
Format 40 x 60 cm



Proposition de publications Instagram
1080 x 1080 pixels

Rock'n Solex 2025

Festival étudiant à Rennes
Projet lauréat du concours d'affiche
Projet professionnel - 2024

Le Rock'n Solex est le plus vieux festival étudiant organisé en France. Il s'agit également du grand rassemblement de Solex en Europe.

Ma proposition a été choisie par l'équipe du festival dans le cadre du concours d'affiche.

Pour évoquer cet esprit d'aventure, mais aussi cette longévité dans le temps, j'ai souhaité faire référence à l'univers narratif très libre de la bande dessinée. Le dessin réalisé à la main permet aussi d'exprimer l'authenticité et le côté très familial de l'événement.



Bannière Web
1920 x 566 pixels



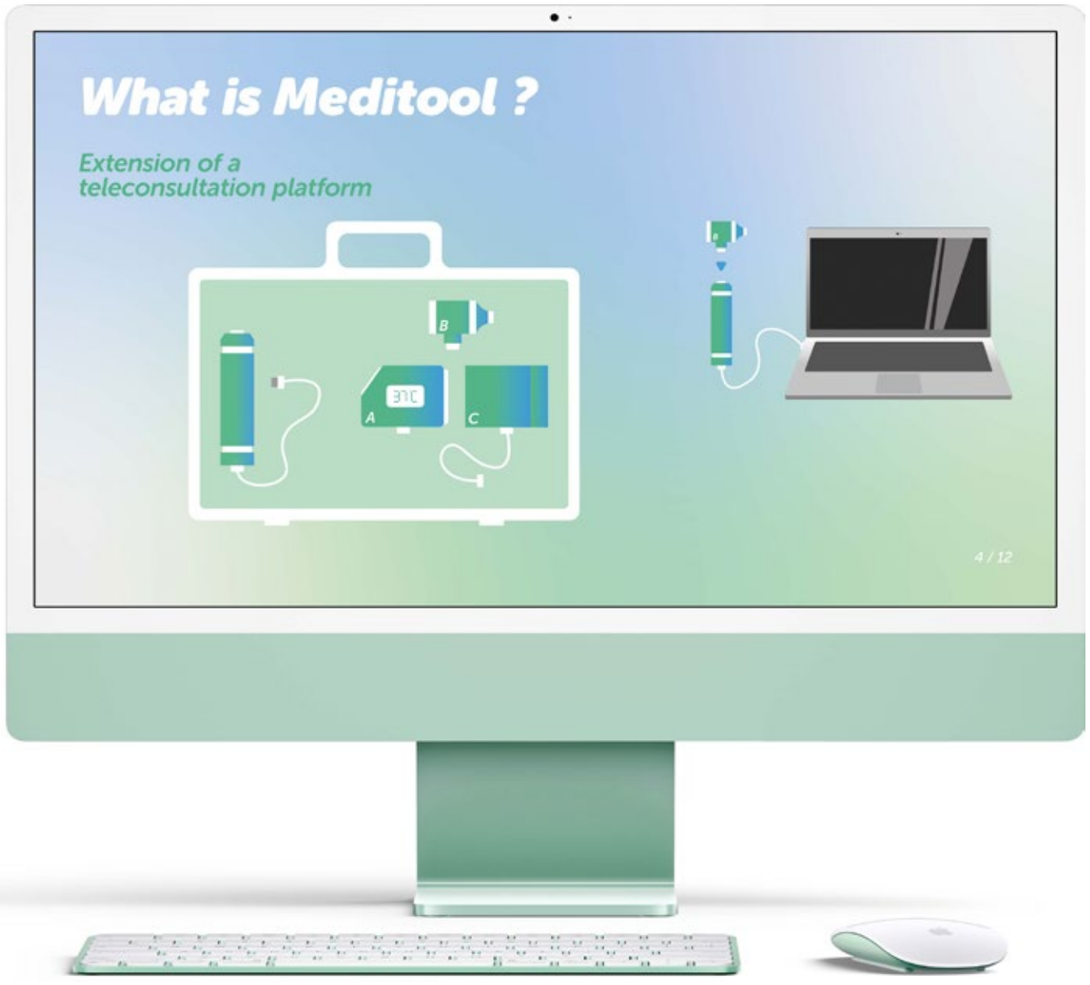




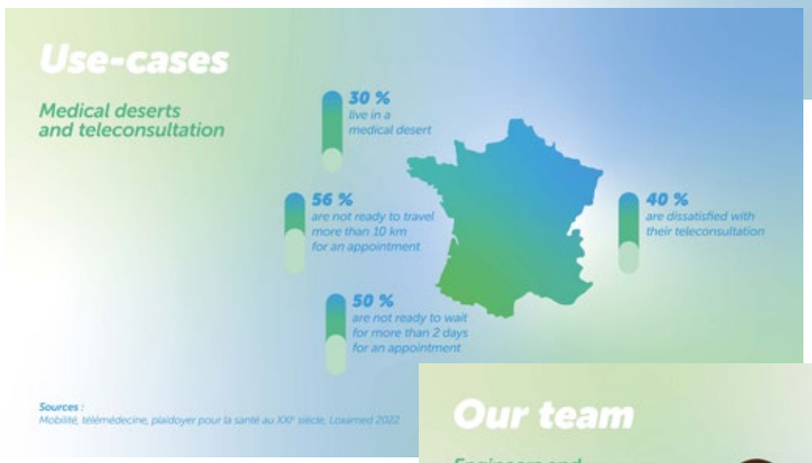


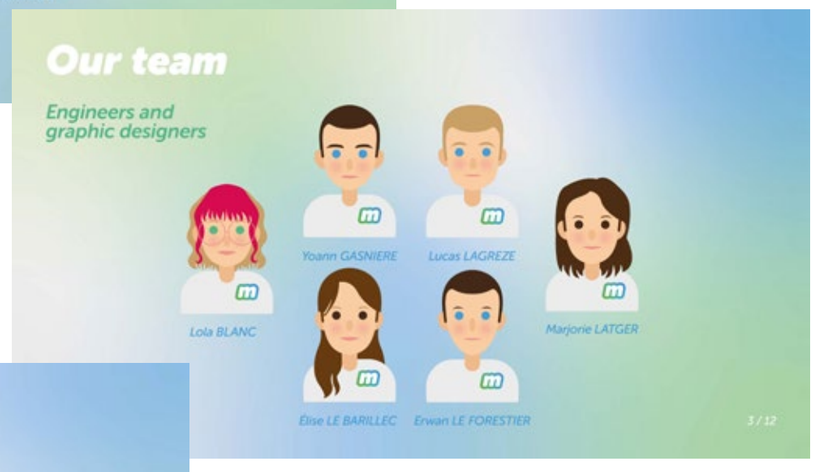


Déclinaison de l'affiche sur textile
Sweat-shirts et tee-shirts









Diaporama de 12 slides
8000 x 4500 pixels



Méditool

Challenge de l'innovation Nokia-Orange
Identité visuelle et infographie
Projet finaliste du concours
Projet scolaire - 2022

Nokia et Orange organisent le challenge de l'innovation, un concours adressé aux étudiants consistant à concevoir et penser une innovation sur le thème du numérique.

Le projet s'est monté en équipe, avec 4 étudiants ingénieurs de l'école de l'ENSSAT et 2 étudiants en design graphique du lycée Savina.

Nous avons imaginé une mallette médicale connectée pour faciliter l'accès aux consultations médicales dans les déserts médicaux. C'est une extension de plateforme de télé-consultation pour que la consultation soit plus précise et plus qualitative.

Nous avons créer une identité visuelle aux allures très douces, tant par la typographie que par les couleurs, pour instaurer un climat de sécurité et de confiance.





Logotype final



Version linéaire du logo



Expérimentations avant résultat final

Beating Odessa

Logotype pour un duo musical
New wave, retro-futuriste
Projet professionnel - 2025

Sophie et François du duo Beating Odessa ont fait appel à mes services pour la conception d'un logotype, dans un style nostalgique mais cohérent avec notre époque contemporaine.

Il était nécessaire que le logo puisse être déclinable sur un grand nombre de support : print, web et textile pour un éventuel merch ainsi que pour leurs tenues de scène. J'ai donc opté pour un visuel en aplats, fonctionnel en 1 et 2 couleurs.



Logo destiné aux tenues de scène







Un caméléon pour Karedess

Illustration imprimée en risographie
Format A5 - Projet professionnel - 2026

Karedess agency, agence web de l'est de la France, demande chaque année à un artiste différent de lui dessiner son logotype, un caméléon, dans son propre style. C'est l'Atelier Targazh qui a été choisi pour 2027 :-)

L'agence ayant apprécié mon projet de cartes illustrées "Animôs", j'ai représenté un caméléon espiègle aux couleurs chatoyantes dans le même style graphique, toujours imprimé en risographie.



Portfolio des créations de l'association

Autocollant iridescent

Illustrations numériques de l'univers visuel des Circaciers

Développement d'une typographie entière à partir du logotype

Les Circaciers

Identité visuelle complète
Projet professionnel - 2025/2026

De novembre 2025 à juin 2026, j'ai réalisé un service civique avec l'association artistique et culturelle Les Circaciers. L'un des grands enjeux était de développer l'identité visuelle de l'association.

En partant du logotype conçu par Julie Soudanne, j'ai développé des principes graphiques et typographiques en cohérence avec Les Circaciers.



Flyer recto



Flyer verso

Flyer pour Les Circaciers

Format A3, recto-verso, 3 plis / 8 faces
Projet professionnel - 2026

L'association souhaitait un flyer assez exhaustif pour présenter l'ensemble de ses activités.

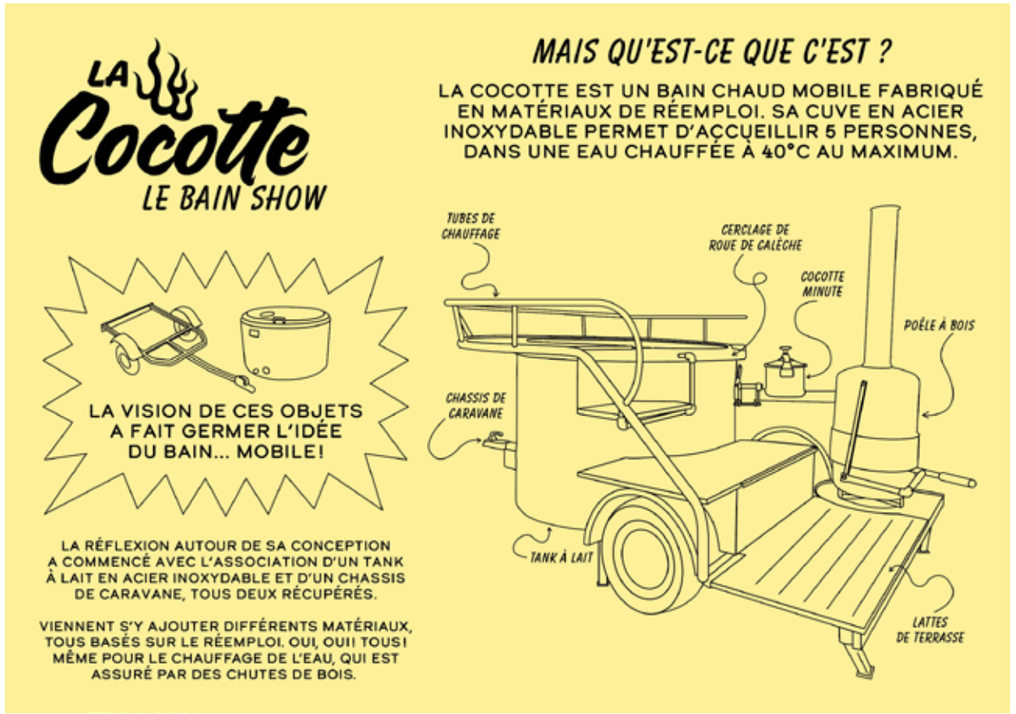
Après avoir développé son identité visuelle, j'ai pu leur proposer un concept de flyer répondant à ses critères. Les multiples projets des Circaciers n'ont pas permis de donner le temps à ce projet d'aboutir pour le moment :-)



Autres expérimentations









2 panneaux de présentation au format A3



Coupons de réservation

La Cocotte

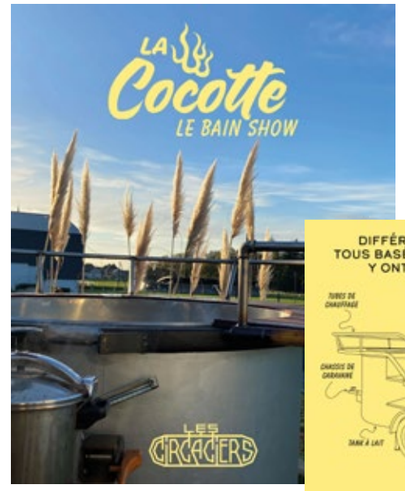
Identité visuelle de La Cocotte, bain chaud mobile en matériaux de réemploi
Projet professionnel - 2025

Franck Cardinal, co-fondateur des Circaciers, a donné naissance à La Cocotte, un bain chaud mobile entièrement fabriqué en matériaux de réemploi. J'ai été chargée de développer l'identité visuelle de La Cocotte, qui se veut être dynamique et donc attractive, et adapté à des moyens d'impression réduits.

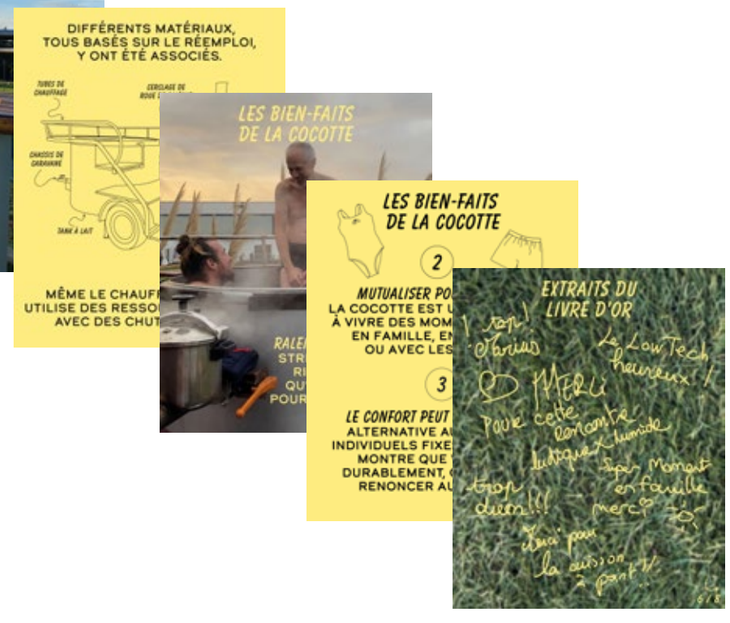


Signalétique

Enseigne peinte à la main sur la cabine de change



Carrousel destiné à Instagram



LA Cocotte LE BAIN SHOW

Logotype de La Cocotte

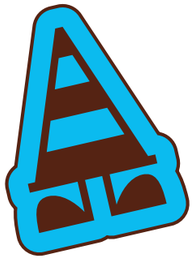


Francky Fest

Affiche pour un anniversaire
Projet personnel - 2024

Je me suis donné l'exercice de concevoir une affiche à l'image de son destinataire : punk, dans le feu de l'action, rock'n roll et pyromane.

J'ai souhaité faire apparaître différentes icônes rappelant l'univers et l'entourage de Francky, sous la forme de logos et de stickers.





Châchâou PRODUCTION

Francky Fest





Pauline Compagnie

atelier targazh

vous remercie de votre attention !
À bientôt :-)

Propriété intellectuelle d'Élise Le Barillec — n° de siret 94390684200019